

Masterstudium

Medien- und Kommunikationsmanagement M.A.

Semesterübersicht 3 und 4 Semester

1. Semester	Einstieg mit 180 ECTS	2. Semester	Einstieg mit 210 ECTS	3. Semester	4. Semester
Advanced Digital Technologies 5 ECTS 3 SWS		Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft 5 ECTS 3 SWS		Strategie- und Innovationsprozesse 5 ECTS 3 SWS	Führung und Entrepreneurship 5 ECTS 3 SWS
Aktuelle Themen im Medienmanagement 5 ECTS 3 SWS		Statistik und Wirtschaftsmathematik 5 ECTS 3 SWS		Medienökonomie und -management 5 ECTS 3 SWS	Medien- und Kommunikationsforschung 5 ECTS 2 SWS
Praxisorientiertes Projekt 10 ECTS 3 SWS		Kommunikationstheorien und -modelle 5 ECTS 3 SWS		Finanz- und Rechnungswesen 5 ECTS 3 SWS	Master Thesis 20 ECTS individuelle Betreuung
		Unternehmenskommunikation 5 ECTS 3 SWS		Marken und Markeneinführung 5 ECTS 3 SWS	
Forschungsorientiertes Projekt 10 ECTS 3 SWS		Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS 3 SWS		Fokusprojekt 10 ECTS 3 SWS	
30 ECTS / 12 SWS		30 ECTS / 15 SWS		30 ECTS / 15 SWS	

Mögliche Jobprofile

- Key Accountmanager/in
- Produktionsleiter/in
- Executive Projektmanager/in
- Senior Pressesprecher/in
- Produkt Manager/in
- Social Media Manager/in
- Mobile Media Manager/in

Projekte aus dem Studium

- Entwicklung einer Influencer-Strategie und Adaption eines Geschäftsmodells des Homeshopping Senders HSE 24 zur Unterstützung internationaler Vertriebsaktivitäten
- Ideen für Second-Screen-Formate und Konzeption einer mobilen Video-App für die Produktionsfirma der ProSiebenSat.1-Gruppe RedSeven
- Entwicklung einer multimedialen Content-Plattform für das portfoliobezogene Wissensmanagement der Allianz-Gruppe