

Medien- und Kommunikationsmanagement M.A. Vertiefung Musikmanagement

Semesterübersicht 3 und 4 Semester

1. Semester	Einstieg mit 180 ECTS	2. Semester	Einstieg mit 210 ECTS	3. Semester	4. Semester
Advanced Digital Technologies 5 ECTS 3 SWS	Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft 5 ECTS 3 SWS	Strategie- und Innovationsprozesse 5 ECTS 3 SWS	Führung und Entrepreneurship 5 ECTS 3 SWS		
Aktuelle Themen im Medienmanagement 5 ECTS 3 SWS	Statistik und Wirtschaftsmathematik 5 ECTS 3 SWS	Medienökonomie und -management 5 ECTS 3 SWS	Medien- und Kommunikationsforschung 5 ECTS 2 SWS		
Praxisorientiertes Projekt 10 ECTS 3 SWS	Musikproduktion 5 ECTS 3 SWS	Finanz- und Rechnungswesen 5 ECTS 3 SWS	Master Thesis 20 ECTS individuelle Betreuung		
	Künstlermanagement & Musik Marketing 5 ECTS 3 SWS	Social Media Management 5 ECTS 3 SWS			
Forschungsorientiertes Projekt 10 ECTS 3 SWS	Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS 3 SWS	Fokusprojekt 10 ECTS 3 SWS			
30 ECTS / 12 SWS	30 ECTS / 15 SWS	30 ECTS / 15 SWS	30 ECTS / 5 SWS		

Mögliche Jobprofile

- Künstlermanager/in
- Labelmanager/in
- Musikmanager/in
- Creator
- Führungskraft in der Musikwirtschaft

Projekte aus dem Studium

- Prognose von internationalem Markterfolg lokal erfolgreicher Musikacts auf der Grundlage von Social Media Daten
- Identifikation potentiell erfolgreicher Künstler mit automatisierten Social Media Mining Tools (KI A&R Management)
- Optimierung von Musikstreams auf Spotify auf der Grundlage von Streamer- und Persönlichkeitsanalysen