

Medien- und Kommunikationsmanagement M.A. Vertiefung Sportmarketing

Semesterübersicht 3 und 4 Semester

1. Semester	Einstieg mit 180 ECTS	2. Semester	Einstieg mit 210 ECTS	3. Semester	4. Semester
Advanced Digital Technologies 5 ECTS 3 SWS	Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft 5 ECTS 3 SWS	Strategie- und Innovationsprozesse 5 ECTS 3 SWS	Führung und Entrepreneurship 5 ECTS 3 SWS		
Aktuelle Themen im Medienmanagement 5 ECTS 3 SWS	Statistik und Wirtschaftsmathematik 5 ECTS 3 SWS	Medienökonomie und -management 5 ECTS 3 SWS	Medien- und Kommunikationsforschung 5 ECTS 2 SWS		
Praxisorientiertes Projekt 10 ECTS 3 SWS	Vertiefung Sportmarketing 5 ECTS 3 SWS	Finanz- und Rechnungswesen 5 ECTS 3 SWS	Master Thesis 20 ECTS individuelle Betreuung		
	Marketingstrategien 5 ECTS 3 SWS	Marken und Markeneinführung 5 ECTS 3 SWS			
Forschungsorientiertes Projekt 10 ECTS 3 SWS	Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS 3 SWS	Fokusprojekt 10 ECTS 3 SWS			
30 ECTS / 12 SWS	30 ECTS / 15 SWS	30 ECTS / 15 SWS	30 ECTS / 5 SWS		

Mögliche Jobprofile

- Sportmarketingmanager/in
- Rechtsmanager/in
- Spielerberater/in
- Digital Brand Manager/in
- Fan-Community Manager/in

Projekte aus dem Studium

- Analyse für den FC Bayern München: Untersuchung der Fankultur in Social Media
- Entwicklung eines Markenkonzepts bestehend aus interaktiven Spiel, Kampagne und App für den 1. FC Köln
- Maßnahmen zur Verbesserung von Nutzererlebnis und Conversion Rate im Online-Shop der Mammut Alpine School