

Masterstudium
Business Management M.A.
Vertiefung Strategisches Marketing

Semesterübersicht 3 und 4 Semester

1. Semester	Einstieg mit 180 ECTS	2. Semester	Einstieg mit 210 ECTS	3. Semester	4. Semester
Advanced Digital Technologies 5 ECTS 3 SWS		Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft 5 ECTS 3 SWS		Strategie- und Innovationsprozesse 5 ECTS 3 SWS	Führung und Entrepreneurship 5 ECTS 3 SWS
Aktuelle Themen 5 ECTS 3 SWS		Statistik und Wirtschaftsmathematik 5 ECTS 3 SWS		Managementmodelle und -theorien 5 ECTS 3 SWS	Managementforschung 5 ECTS 2 SWS
Praxisorientiertes Projekt 10 ECTS 3 SWS		Marketingstrategien 5 ECTS 3 SWS		Finanz- und Rechnungswesen 5 ECTS 3 SWS	Master Thesis 20 ECTS individuelle Betreuung
		Marken und Markenführung 5 ECTS 3 SWS		Business Intelligence und Analytics 5 ECTS 3 SWS	
Forschungsorientiertes Projekt 10 ECTS 3 SWS		Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS 3 SWS		Fokusprojekt 10 ECTS 3 SWS	
30 ECTS / 12 SWS		30 ECTS / 15 SWS		30 ECTS / 15 SWS	30 ECTS / 5 SWS

Mögliche Jobprofile

- Senior Marketing Manager/in
- Digital Marketing Manager/in
- Innovation Manager/in
- Product Manager/in
- Marketing Director

Projekte aus dem Studium

- Kooperation mit Rolls-Royce Motor Cars Limited zur Erstellung relevanter Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- Entwicklung von Creative Briefs inkl. Consumer Insight und Positionierung u.a. für die Marke TUI Cruises in Zusammenarbeit mit der Digital-Agentur Yours Truly
- Entwicklung einer digitalen Kanal- und Content-Strategie für den Bereich Oral Care von Colgate-Palmolive, u.a. für Marken wie Colgate, Elmex, Meridol