

Masterstudium
Business Management M.A.
Vertiefung Wirtschaftspsychologie

Semesterübersicht 3 und 4 Semester

1. Semester	Einstieg mit 180 ECTS	2. Semester	Einstieg mit 210 ECTS	3. Semester	4. Semester
Advanced Digital Technologies 5 ECTS 3 SWS		Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft 5 ECTS 3 SWS		Strategie- und Innovationsprozesse 5 ECTS 3 SWS	Führung und Entrepreneurship 5 ECTS 3 SWS
Aktuelle Themen 5 ECTS 3 SWS		Statistik und Wirtschaftsmathematik 5 ECTS 3 SWS		Managementmodelle und -theorien 5 ECTS 3 SWS	Managementforschung 5 ECTS 2 SWS
Praxisorientiertes Projekt 10 ECTS 3 SWS		Grundlagen und Methoden der Allgemeinen Psychologie 5 ECTS 3 SWS		Finanz- und Rechnungswesen 5 ECTS 3 SWS	Master Thesis 20 ECTS individuelle Betreuung
		Digital Transformation und Operations 5 ECTS 3 SWS		Personal-, Arbeits- und Organisationspsychologie 5 ECTS 3 SWS	
Forschungsorientiertes Projekt 10 ECTS 3 SWS		Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS 3 SWS		Fokusprojekt 10 ECTS 3 SWS	
30 ECTS / 12 SWS		30 ECTS / 15 SWS		30 ECTS / 15 SWS	
				30 ECTS / 5 SWS	

Mögliche Jobprofile

- Human Resources Manager/in
- HR Business Partner/in
- Personalentwickler/in
- Organisationsentwickler/in
- Unternehmensberater/in
- Coach

Projekte aus dem Studium

- Beeinflussung der Einstellung gegenüber dem autonomen Fahren mittels psychologischer Methoden in Kombination mit dem Einsatz von Virtual Reality Simulationen zum autonomen Fahren der Volkswagen AG
- Ermittlung der Faktoren, die die Einstellung gegenüber dem autonomen Fahren beeinflussen, in Kooperation mit der Volkswagen AG
- Evaluation digitaler Neuentwicklungen mittels empirischer Studien zur Weiterentwicklung der Produkte in Kooperation mit der Westermann Gruppe