

Masterstudium inkl. Online-Semester **Business Management M.A.**

1. Semester	Einstieg mit 180 ECTS	2. Semester	3. Semester
Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft 5 ECTS 3 SWS	Strategie- und Innovationsprozesse 5 ECTS 3 SWS	Führung und Entrepreneurship 5 ECTS 3 SWS	
Statistik und Wirtschaftsmathematik 5 ECTS 3 SWS	Managementmodelle und -theorien 5 ECTS 3 SWS	Managementforschung 5 ECTS 2 SWS	
Marketingstrategien 5 ECTS 3 SWS	Finanz- und Rechnungswesen 5 ECTS 3 SWS	Master Thesis 20 ECTS individuelle Betreuung	
Digital Transformation und Operations 5 ECTS 3 SWS	Business Intelligence und Analytics 5 ECTS 3 SWS		
Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS 3 SWS	Fokusprojekt 10 ECTS 3 SWS		
Current Issues (Online Module) EN 5 ECTS 3 SWS	Digital Technologies (Online Module) EN 5 ECTS 3 SWS		
Practice-based Project (Online Module) EN 10 ECTS 3 SWS	Research-oriented Project (Online Module) EN 10 ECTS 3 SWS		
45 ECTS / 21 SWS	45 ECTS / 21 SWS	30 ECTS / 5 SWS	

Mögliche Jobprofile

- Key Account Manager/in
- Produktionsmanager/in
- Executive Project Manager/in
- Senior Pressesprecher/in
- Produktmanager/in
- Social Media Manager/in
- Mobile Media Manager/in

Projekte aus dem Studium

- Analyse der Zusammenarbeit von Start-ups und etablierten Unternehmen in Zusammenarbeit mit EY Ernst & Young sowie Publikation der Studie: „Riding the Digital Wave: Digital Transformation through Collaboration“
- Digitale Weiterentwicklung des Produkt- und Serviceportfolios der finnischen Atoy Gruppe im Automobil-Aftermarket
- Tracking des Besucherverhaltens am Point of Sale und Empfehlungen zur Optimierung des Kundenerlebnisses in Kooperation mit Mercedes-Benz Consulting

Masterstudium inkl. Online-Semester
Business Management M.A.
Vertiefung Wirtschaftspsychologie

1. Semester	Einstieg mit 180 ECTS	2. Semester	3. Semester
Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft 5 ECTS 3 SWS	Strategie- und Innovationsprozesse 5 ECTS 3 SWS	Führung und Entrepreneurship 5 ECTS 3 SWS	
Statistik und Wirtschaftsmathematik 5 ECTS 3 SWS	Managementmodelle und -theorien 5 ECTS 3 SWS	Managementforschung 5 ECTS 2 SWS	
Grundlagen und Methoden der Allgemeinen Psychologie 5 ECTS 3 SWS	Finanz- und Rechnungswesen 5 ECTS 3 SWS	Master Thesis 20 ECTS individuelle Betreuung	
Digital Transformation und Operations 5 ECTS 3 SWS	Personal-, Arbeits- und Organisationspsychologie 5 ECTS 3 SWS		
Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS 3 SWS	Fokusprojekt 10 ECTS 3 SWS		
Current Issues (Online Module) EN 5 ECTS 3 SWS	Digital Technologies (Online Module) EN 5 ECTS 3 SWS		
Practice-based Project (Online Module) EN 10 ECTS 3 SWS	Research-oriented Project (Online Module) EN 10 ECTS 3 SWS		
45 ECTS / 21 SWS	45 ECTS / 21 SWS	30 ECTS / 5 SWS	

Mögliche Jobprofile

- Human Resources Manager/in
- HR Business Partner/in
- Personalentwickler/in
- Organisationsentwickler/in
- Unternehmensberater/in
- Coach

Projekte aus dem Studium

- Beeinflussung der Einstellung gegenüber dem autonomen Fahren mittels psychologischer Methoden in Kombination mit dem Einsatz von Virtual Reality Simulationen zum autonomen Fahren der Volkswagen AG
- Ermittlung der Faktoren, die die Einstellung gegenüber dem autonomen Fahren beeinflussen, in Kooperation mit der Volkswagen AG
- Evaluation digitaler Neuentwicklungen mittels empirischer Studien zur Weiterentwicklung der Produkte in Kooperation mit der Westermann Gruppe

Masterstudium inkl. Online-Semester
Business Management M.A.
Vertiefung Luxury- und Fashion Management

1. Semester	Einstieg mit 180 ECTS	2. Semester	3. Semester
Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft 5 ECTS 3 SWS	Strategie- und Innovationsprozesse 5 ECTS 3 SWS	Führung und Entrepreneurship 5 ECTS 3 SWS	
Statistik und Wirtschaftsmathematik 5 ECTS 3 SWS	Managementmodelle und -theorien 5 ECTS 3 SWS	Managementforschung 5 ECTS 2 SWS	
Marketingstrategien 5 ECTS 3 SWS	Finanz- und Rechnungswesen 5 ECTS 3 SWS	Master Thesis 20 ECTS individuelle Betreuung	
Marken und Markenführung 5 ECTS 3 SWS	Luxus- und Fashion-Business 5 ECTS 3 SWS		
Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS 3 SWS	Fokusprojekt 10 ECTS 3 SWS		
Current Issues (Online Module) EN 5 ECTS 3 SWS	Digital Technologies (Online Module) EN 5 ECTS 3 SWS		
Practice-based Project (Online Module) EN 10 ECTS 3 SWS	Research-oriented Project (Online Module) EN 10 ECTS 3 SWS		
45 ECTS / 21 SWS	45 ECTS / 21 SWS	30 ECTS / 5 SWS	

Mögliche Jobprofile

- Global Sourcing Executive
- Marketing Executive
- Luxury Brand Manager/in
- Unternehmensberater/in für den Luxus-Markt
- Geschäftsführer/in eines Fashion-Unternehmens

Projekte aus dem Studium

- Analyse und Empfehlungen zur Nutzung von Social Media für die Investor Relations von Pioneer Investments
- Überlegungen zum Audio-Branding für Porsche und Adaption der Sound-Installation „Porsche in the Mix“ als Smartphone-App für das Porsche Museum
- Entwicklung einer geschlechtsspezifischen Strategie für den Vertrieb von Luxuslimousinen in Kooperation mit Mercedes-Benz Consulting

Masterstudium inkl. Online-Semester
Business Management M.A.
Vertiefung Strategisches Marketing

1. Semester	Einstieg mit 180 ECTS	2. Semester	3. Semester
Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft 5 ECTS 3 SWS	Strategie- und Innovationsprozesse 5 ECTS 3 SWS	Führung und Entrepreneurship 5 ECTS 3 SWS	
Statistik und Wirtschaftsmathematik 5 ECTS 3 SWS	Managementmodelle und -theorien 5 ECTS 3 SWS	Managementforschung 5 ECTS 2 SWS	
Marketingstrategieren 5 ECTS 3 SWS	Finanz- und Rechnungswesen 5 ECTS 3 SWS	Master Thesis 20 ECTS individuelle Betreuung	
Marken und Markenführung 5 ECTS 3 SWS	Business Intelligence und Analytics 5 ECTS 3 SWS		
Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS 3 SWS	Fokusprojekt 10 ECTS 3 SWS		
Current Issues (Online Module) EN 5 ECTS 3 SWS	Digital Technologies (Online Module) EN 5 ECTS 3 SWS		
Practice-based Project (Online Module) EN 10 ECTS 3 SWS	Research-oriented Project (Online Module) EN 10 ECTS 3 SWS		
45 ECTS / 21 SWS	45 ECTS / 21 SWS	30 ECTS / 5 SWS	

Mögliche Jobprofile

- Manager/in im Bereich Forschung und Entwicklung
- Manager/in von Ecosystemen
- Management Consultant
- Manager/in im Vertrieb
- Produktmanager/in

Projekte aus dem Studium

- Entwicklung neuer durch die Smart City ermöglichter Mobilitätskonzepte in Kooperation mit Automobilwirtschaft
- Smarte Energieversorgungskonzepte in Kooperation mit Versorgungsunternehmen
- Optimierung von Auslieferungssystemen in Kooperation mit Energieversorgern
- Potenziale für digitale Innovationen im Smart City Management in Kooperation mit IT-Unternehmen