

Masterstudium inkl. Online-Semester Business Management M.A.

| 1. Semester | Einstieg mit 180 ECTS | 2. Semester | 3. Semester |
|--|---|---|-------------|
| Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft 5 ECTS 3 SWS | Strategie- und Innovationsprozesse 5 ECTS 3 SWS | Führung und Entrepreneurship 5 ECTS 3 SWS | |
| Statistik und Wirtschaftsmathematik 5 ECTS 3 SWS | Managementmodelle und -theorien 5 ECTS 3 SWS | Managementforschung 5 ECTS 2 SWS | |
| Marketingstrategien 5 ECTS 3 SWS | Finanz- und Rechnungswesen 5 ECTS 3 SWS | Master Thesis 20 ECTS individuelle Betreuung | |
| Digital Transformation und Operations 5 ECTS 3 SWS | Business Intelligence und Analytics 5 ECTS 3 SWS | | |
| Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS 3 SWS | Fokusprojekt 10 ECTS 3 SWS | | |
| Current Issues (Online Module) EN 5 ECTS 3 SWS | Digital Technologies (Online Module) EN 5 ECTS 3 SWS | | |
| Practice-based Project (Online Module) EN 10 ECTS 3 SWS | Research-oriented Project (Online Module) EN 10 ECTS 3 SWS | | |
| 45 ECTS / 21 SWS | 45 ECTS / 21 SWS | 30 ECTS / 5 SWS | |

Mögliche Jobprofile

- Key Account Manager/in
- Produktionsmanager/in
- Executive Project Manager/in
- Senior Pressesprecher/in
- Produktmanager/in
- Social Media Manager/in
- Mobile Media Manager/in

Projekte aus dem Studium

- Analyse der Zusammenarbeit von Start-ups und etablierten Unternehmen in Zusammenarbeit mit EY Ernst & Young sowie Publikation der Studie: „Riding the Digital Wave: Digital Transformation through Collaboration“
- Digitale Weiterentwicklung des Produkt- und Serviceportfolios der finnischen Atoy Gruppe im Automobil-Aftermarket
- Tracking des Besucherverhaltens am Point of Sale und Empfehlungen zur Optimierung des Kundenerlebnisses in Kooperation mit Mercedes-Benz Consulting

Masterstudium inkl. Online-Semester
Business Management M.A.
Vertiefung Wirtschaftspsychologie

| 1. Semester | Einstieg mit 180 ECTS | 2. Semester | 3. Semester |
|--|--|---|-------------|
| Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft 5 ECTS 3 SWS | Strategie- und Innovationsprozesse 5 ECTS 3 SWS | Führung und Entrepreneurship 5 ECTS 3 SWS | |
| Statistik und Wirtschaftsmathematik 5 ECTS 3 SWS | Managementmodelle und -theorien 5 ECTS 3 SWS | Managementforschung 5 ECTS 2 SWS | |
| Grundlagen und Methoden der Allgemeinen Psychologie 5 ECTS 3 SWS | Finanz- und Rechnungswesen 5 ECTS 3 SWS | Master Thesis 20 ECTS individuelle Betreuung | |
| Digital Transformation und Operations 5 ECTS 3 SWS | Personal-, Arbeits- und Organisationspsychologie 5 ECTS 3 SWS | | |
| Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS 3 SWS | Fokusprojekt 10 ECTS 3 SWS | | |
| Current Issues (Online Module) EN 5 ECTS 3 SWS | Digital Technologies (Online Module) EN 5 ECTS 3 SWS | | |
| Practice-based Project (Online Module) EN 10 ECTS 3 SWS | Research-oriented Project (Online Module) EN 10 ECTS 3 SWS | | |
| | | | |
| 45 ECTS / 21 SWS | 45 ECTS / 21 SWS | 30 ECTS / 5 SWS | |

Mögliche Jobprofile

- Human Resources Manager/in
- HR Business Partner/in
- Personalentwickler/in
- Organisationsentwickler/in
- Unternehmensberater/in
- Coach

Projekte aus dem Studium

- Beeinflussung der Einstellung gegenüber dem autonomen Fahren mittels psychologischer Methoden in Kombination mit dem Einsatz von Virtual Reality Simulationen zum autonomen Fahren der Volkswagen AG
- Ermittlung der Faktoren, die die Einstellung gegenüber dem autonomen Fahren beeinflussen, in Kooperation mit der Volkswagen AG
- Evaluation digitaler Neuentwicklungen mittels empirischer Studien zur Weiterentwicklung der Produkte in Kooperation mit der Westermann Gruppe

