

Masterstudium inkl. Online-Semester Business Management M.A.

1. Semester	Einstieg mit 180 ECTS	2. Semester	3. Semester
Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft 5 ECTS 3 SWS	Strategie- und Innovationsprozesse 5 ECTS 3 SWS	Führung und Entrepreneurship 5 ECTS 3 SWS	
Statistik und Wirtschaftsmathematik 5 ECTS 3 SWS	Managementmodelle und -theorien 5 ECTS 3 SWS	Managementforschung 5 ECTS 2 SWS	
Marketingstrategien 5 ECTS 3 SWS	Finanz- und Rechnungswesen 5 ECTS 3 SWS	Master Thesis 20 ECTS individuelle Betreuung	
Digital Transformation und Operations 5 ECTS 3 SWS	Business Intelligence und Analytics 5 ECTS 3 SWS		
Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS 3 SWS	Fokusprojekt 10 ECTS 3 SWS		
Current Issues (Online Module) EN 5 ECTS 3 SWS	Digital Technologies (Online Module) EN 5 ECTS 3 SWS		
Practice-based Project (Online Module) EN 10 ECTS 3 SWS	Research-oriented Project (Online Module) EN 10 ECTS 3 SWS		
45 ECTS / 21 SWS	45 ECTS / 21 SWS	30 ECTS / 5 SWS	

Mögliche Jobprofile

- Key Account Manager/in
- Produktionsmanager/in
- Executive Project Manager/in
- Senior Pressesprecher/in
- Produktmanager/in
- Social Media Manager/in
- Mobile Media Manager/in

Projekte aus dem Studium

- Analyse der Zusammenarbeit von Start-ups und etablierten Unternehmen in Zusammenarbeit mit EY Ernst & Young sowie Publikation der Studie: „Riding the Digital Wave: Digital Transformation through Collaboration“
- Digitale Weiterentwicklung des Produkt- und Serviceportfolios der finnischen Atoy Gruppe im Automobil-Aftermarket
- Tracking des Besucherverhaltens am Point of Sale und Empfehlungen zur Optimierung des Kundenerlebnisses in Kooperation mit Mercedes-Benz Consulting