hochschule macromedia
university of applied sciences

Masterstudium inkl. Online-Semester

Design Management M.A.
Vertiefung Design Thinking

Einstieg mit 180 ECTS

1. Semester	2. Semester	3. Semester
Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft 5 ECTS I 3 SWS	Strategie- und Innovationsprozesse 5 ECTS I 3 SWS	Führung und Entrepreneurship 5 ECTS I 3 SWS
Design Projektmanagement 5 ECTS I 3 SWS	Designtheorie 5 ECTS I 3 SWS	Designforschung 5 ECTS I 2 SWS
Vertiefung Design Thinking 5 ECTS I 3 SWS	Wirkung und Wert von Design 5 ECTS I 3 SWS	Master Thesis 20 ECTS I individuelle Betreuung
Kommunikationsdesign & Semiotik 5 ECTS I 3 SWS	Vertiefung HCD & UX Prinzipien und Methoden 5 ECTS I 3 SWS	
Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS I 3 SWS	Fokusprojekt 10 ECTS I 3 SWS	
Current Issues (Online Module) I EN 5 ECTS I 3 SWS	Digital Technologies (Online Module) I EN 5 ECTS I 3 SWS	
Practice-based Project (Online Module) I EN 10 ECTS I 3 SWS	Research-oriented Project (Online Module) I EN 10 ECTS I 3 SWS	
45 ECTS / 21 SWS	**45 ECTS / 21 SWS**	**30 ECTS / 5 SWS**

Mögliche Jobprofile

- Produktentwickler/in
- Serviceentwickler/in
- Produktmanager/in
- Servicemanager/in
- Business Developer
- Innovation Manager/in

Projekte aus dem Studium

- Entwicklung eines Blueprinting Kits für eine weltweit dimensionierte BASF-Veranstaltungsreihe, mit der Mitarbeitern eine neue Unternehmensstrategie vorgestellt wird
- Entwurf und Umsetzung des Symposiums „Design Thinking for Public Good“ in Zusammenarbeit mit internationalen staatlichen Institutionen
- Organisation eines interdisziplinären Workshops auf Basis von Design-Thinking-Methoden zur Entwicklung innovativer Funktionen für Wearables

Stand April 2021. Änderungen vorbehalten.

Online Module I EN