

Masterstudium inkl. Online-Semester
Business Management M.A.
Vertiefung Luxury- und Fashion Management

1. Semester	Einstieg mit 180 ECTS	2. Semester	3. Semester
Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft 5 ECTS 3 SWS	Strategie- und Innovationsprozesse 5 ECTS 3 SWS	Führung und Entrepreneurship 5 ECTS 3 SWS	
Statistik und Wirtschaftsmathematik 5 ECTS 3 SWS	Managementmodelle und -theorien 5 ECTS 3 SWS	Managementforschung 5 ECTS 2 SWS	
Marketingstrategien 5 ECTS 3 SWS	Finanz- und Rechnungswesen 5 ECTS 3 SWS	Master Thesis 20 ECTS individuelle Betreuung	
Marken und Markenführung 5 ECTS 3 SWS	Luxus- und Fashion-Business 5 ECTS 3 SWS		
Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS 3 SWS	Fokusprojekt 10 ECTS 3 SWS		
Current Issues (Online Module) EN 5 ECTS 3 SWS	Digital Technologies (Online Module) EN 5 ECTS 3 SWS		
Practice-based Project (Online Module) EN 10 ECTS 3 SWS	Research-oriented Project (Online Module) EN 10 ECTS 3 SWS		
45 ECTS / 21 SWS	45 ECTS / 21 SWS	30 ECTS / 5 SWS	

Mögliche Jobprofile

- Global Sourcing Executive
- Marketing Executive
- Luxury Brand Manager/in
- Unternehmensberater/in für den Luxus-Markt
- Geschäftsführer/in eines Fashion-Unternehmens

Projekte aus dem Studium

- Analyse und Empfehlungen zur Nutzung von Social Media für die Investor Relations von Pioneer Investments
- Überlegungen zum Audio-Branding für Porsche und Adaption der Sound-Installation „Porsche in the Mix“ als Smartphone-App für das Porsche Museum
- Entwicklung einer geschlechtsspezifischen Strategie für den Vertrieb von Luxuslimousinen in Kooperation mit Mercedes-Benz Consulting