

Masterstudium inkl. Online-Semester
Medien- und Kommunikationsmanagement M.A.

| 1. Semester | Einstieg mit 180 ECTS | 2. Semester | 3. Semester |
|--|---|---|--------------------------|
| Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft 5 ECTS 3 SWS | Strategie- und Innovationsprozesse 5 ECTS 3 SWS | Führung und Entrepreneurship 5 ECTS 3 SWS | |
| Statistik und Wirtschaftsmathematik 5 ECTS 3 SWS | Medienökonomie und -management 5 ECTS 3 SWS | Medien- und Kommunikationsforschung 5 ECTS 2 SWS | |
| Kommunikationstheorien und -modelle 5 ECTS 3 SWS | Finanz- und Rechnungswesen 5 ECTS 3 SWS | Master Thesis 20 ECTS individuelle Betreuung | |
| Marketingstrategien 5 ECTS 3 SWS | Marken und Markenführung 5 ECTS 3 SWS | | |
| Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS 3 SWS | Fokusprojekt 10 ECTS 3 SWS | | |
| Current Issues (Online Module) EN 5 ECTS 3 SWS | Digital Technologies (Online Module) EN 5 ECTS 3 SWS | | |
| Practice-based Project (Online Module) EN 10 ECTS 3 SWS | Research-oriented Project (Online Module) EN 10 ECTS 3 SWS | | |
| 45 ECTS / 21 SWS | | 45 ECTS / 21 SWS | 30 ECTS / 5 SWS |

Mögliche Jobprofile

- Key Accountmanager/in
- Produktionsleiter/in
- Executive Projektmanager/in
- Senior Pressesprecher/in
- Produkt Manager/in
- Social Media Manager/in

Projekte aus dem Studium

- Entwicklung einer Influencer-Strategie und Adaption eines Geschäftsmodells des Homeshopping Senders HSE 24 zur Unterstützung internationaler Vertriebsaktivitäten
- Ideen für Second-Screen-Formate und Konzeption einer mobilen Video-App für die Produktions-firma der ProSiebenSat.1-Gruppe RedSeven
- Entwicklung einer multimedialen Content-Plattform für das portfoliobezogene Wissensmanagement der Allianz-Gruppe

Masterstudium inkl. Online-Semester
Medien- und Kommunikationsmanagement M.A.
Vertiefung Sportmarketing

| 1. Semester | Einstieg mit 180 ECTS | 2. Semester | 3. Semester |
|--|---|---|------------------------|
| Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft 5 ECTS 3 SWS | Strategie- und Innovationsprozesse 5 ECTS 3 SWS | Führung und Entrepreneurship 5 ECTS 3 SWS | |
| Statistik und Wirtschaftsmathematik 5 ECTS 3 SWS | Medienökonomie und -management 5 ECTS 3 SWS | Medien- und Kommunikationsforschung 5 ECTS 2 SWS | |
| Vertiefung Sportmarketing 5 ECTS 3 SWS | Finanz- und Rechnungswesen 5 ECTS 3 SWS | Master Thesis 20 ECTS individuelle Betreuung | |
| Marketingstrategien 5 ECTS 3 SWS | Marken und Markenführung 5 ECTS 3 SWS | | |
| Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS 3 SWS | Fokusprojekt 10 ECTS 3 SWS | | |
| Current Issues (Online Module) EN 5 ECTS 3 SWS | Digital Technologies (Online Module) EN 5 ECTS 3 SWS | | |
| Practice-based Project (Online Module) EN 10 ECTS 3 SWS | Research-oriented Project (Online Module) EN 10 ECTS 3 SWS | | |
| 45 ECTS / 21 SWS | 45 ECTS / 21 SWS | | 30 ECTS / 5 SWS |

Mögliche Jobprofile

- Sportmarketingmanager/in
- Rechtemanager/in
- Spielerberater/in
- Digital Brand Manager/in
- Fan-Communiy Manager/in

Projekte aus dem Studium

- Analyse für den FC Bayern München: Untersuchung der Fankultur in Social Media
- Entwicklung eines Markenkonzepts bestehend aus interaktiven Spiel, Kampagne und App für den 1. FC Köln
- Maßnahmen zur Verbesserung von Nutzererlebnis und Conversion Rate im Online-Shop der Mammut Alpine School

Masterstudium inkl. Online-Semester
Medien- und Kommunikationsmanagement M.A.
Vertiefung Filmproduktion

| 1. Semester | Einstieg mit 180 ECTS | 2. Semester | 3. Semester |
|--|---|---|-------------|
| Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft 5 ECTS 3 SWS | Strategie- und Innovationsprozesse 5 ECTS 3 SWS | Führung und Entrepreneurship 5 ECTS 3 SWS | |
| Statistik und Wirtschaftsmathematik 5 ECTS 3 SWS | Medienökonomie und -management 5 ECTS 3 SWS | Medien- und Kommunikationsforschung 5 ECTS 2 SWS | |
| Visual Communication Theories and Effects 5 ECTS 3 SWS | Finanz- und Rechnungswesen 5 ECTS 3 SWS | Master Thesis 20 ECTS individuelle Betreuung | |
| Advanced Visual Storytelling 5 ECTS 3 SWS | Content Creation Business Models 5 ECTS 3 SWS | | |
| Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS 3 SWS | Fokusprojekt 10 ECTS 3 SWS | | |
| Current Issues (Online Module) EN 5 ECTS 3 SWS | Digital Technologies (Online Module) EN 5 ECTS 3 SWS | | |
| Practice-based Project (Online Module) EN 10 ECTS 3 SWS | Research-oriented Project (Online Module) EN 10 ECTS 3 SWS | | |
| 45 ECTS / 21 SWS | 45 ECTS / 21 SWS | 30 ECTS / 5 SWS | |

Mögliche Jobprofile

- Visual Content Creator
- Content Creation Manager/in
- Digital Art Director
- Creative Content Producer
- Digital Innovation Manager/in

Projekte aus dem Studium

- Analyse der Interaktionsqualität und parasozialer Interaktion auf der Streamingplattform
- Identifikation der Determinanten von Binge-Watching und Ableitung von Handlungsempfehlung für einen deutschen Producer und VoD Anbieter
- Entwicklung eines Konzepts für den Einsatz von 360 Grad Videos, Virtual Reality und Livestreaming im Content Marketing