hochschule macromedia
university of applied sciences

Masterstudium inkl. Online-Semester

Medien- und Kommunikationsmanagement M.A.

Einstieg mit 180 ECTS

1. Semester	2. Semester	3. Semester
Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft 5 ECTS I 3 SWS	Strategie- und Innovationsprozesse 5 ECTS I 3 SWS	Führung und Entrepreneurship 5 ECTS I 3 SWS
Statistik und Wirtschaftsmathematik 5 ECTS I 3 SWS	Medienökonomie und -management 5 ECTS I 3 SWS	Medien- und Kommunikationsforschung 5 ECTS I 2 SWS
Kommunikationstheorien und -modelle 5 ECTS I 3 SWS	Finanz- und Rechnungswesen 5 ECTS I 3 SWS	Master Thesis
Marketingstrategien 5 ECTS I 3 SWS	Marken und Markenführung 5 ECTS I 3 SWS	
Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS I 3 SWS	Fokusprojekt 10 ECTS I 3 SWS	
Current Issues (Online Module) I EN 5 ECTS I 3 SWS	Digital Technologies (Online Module) I EN 5 ECTS I 3 SWS	
Practice-based Project (Online Module) I EN 10 ECTS I 3 SWS	Research-oriented Project (Online Module) I EN 10 ECTS I 3 SWS	20 ECTS I individuelle Betreuung
45 ECTS / 21 SWS	**45 ECTS / 21 SWS**	**30 ECTS / 5 SWS**

Mögliche Jobprofile

- Key Accountmanager/in
- Produktionsleiter/in
- Executive Projektmanager/in
- Senior Pressesprecher/in
- Produkt Manager/in
- Social Media Manager/in

Projekte aus dem Studium

- Entwicklung einer Influencer-Strategie und Adaption eines Geschäftsmodells des Homeshopping Senders HSE 24 zur Unterstützung internationaler Vertriebsaktivitäten
- Ideen für Second-Screen-Formate und Konzeption einer mobilen Video-App für die Produktions-firma der ProSiebenSat.1-Gruppe RedSeven
- Entwicklung einer multimedialen Content-Plattform für das portfoliobezogene Wissensmanage-ment der Allianz-Gruppe

Stand April 2021. Änderungen vorbehalten.

Online Module I EN