hochschule macromedia
university of applied sciences

Masterstudium inkl. Online-Semester

Medien- und Kommunikationsmanagement M.A.
Vertiefung Musikmanagement

Einstieg mit 180 ECTS

1. Semester	2. Semester	3. Semester
Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft 5 ECTS I 3 SWS	Strategie- und Innovationsprozesse 5 ECTS I 3 SWS	Führung und Entrepreneurship 5 ECTS I 3 SWS
Statistik und Wirtschaftsmathematik 5 ECTS I 3 SWS	Medienökonomie und -management 5 ECTS I 3 SWS	Medien- und Kommunikationsforschung 5 ECTS I 2 SWS
Musikproduktion 5 ECTS I 3 SWS	Finanz- und Rechnungswesen 5 ECTS I 3 SWS	Master Thesis 20 ECTS I individuelle Betreuung
Künstlermanagement & Musik Marketing 5 ECTS I 3 SWS	Social Media Management 5 ECTS I 3 SWS	
Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS I 3 SWS	Fokusprojekt 10 ECTS I 3 SWS	
Current Issues (Online Module) I EN 5 ECTS I 3 SWS	Digital Technologies (Online Module) I EN 5 ECTS I 3 SWS	
Practice-based Project (Online Module) I EN 10 ECTS I 3 SWS	Research-oriented Project (Online Module) I EN 10 ECTS I 3 SWS	
45 ECTS / 21 SWS	**45 ECTS / 21 SWS**	**30 ECTS / 5 SWS**

Mögliche Jobprofile

- Künstlermanager/in
- Labelmanager/in
- Musikmanager/in
- Creator
- Führungskraft in der Musikwirtschaft

Projekte aus dem Studium

- Prognose von internationalem Markterfolg lokal erfolgreicher Musikacts auf der Grundlage von Social Media Daten
- Identifikation potentiell erfolgreicher Künstler mit automatisierten Social Media Mining Tools (KI A&R Management)
- Optimierung von Musikstreams auf Spotify auf der Grundlage von Streamer- und Persönlichkeitsanalysen

Stand April 2021. Änderungen vorbehalten.

Online Module I EN