

Masterstudium inkl. Online-Semester  
**Medien- und Kommunikationsmanagement M.A.**  
**Vertiefung Sportmarketing**

1. Semester	Einstieg mit 180 ECTS	2. Semester	3. Semester
Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft 5 ECTS   3 SWS	Strategie- und Innovationsprozesse 5 ECTS   3 SWS	Führung und Entrepreneurship 5 ECTS   3 SWS	
Statistik und Wirtschaftsmathematik 5 ECTS   3 SWS	Medienökonomie und -management 5 ECTS   3 SWS	Medien- und Kommunikationsforschung 5 ECTS   2 SWS	
Vertiefung Sportmarketing 5 ECTS   3 SWS	Finanz- und Rechnungswesen 5 ECTS   3 SWS	Master Thesis          20 ECTS   individuelle Betreuung	
Marketingstrategien 5 ECTS   3 SWS	Marken und Markenführung 5 ECTS   3 SWS		
Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS   3 SWS	Fokusprojekt 10 ECTS   3 SWS		
Current Issues (Online Module)   EN 5 ECTS   3 SWS	Digital Technologies (Online Module)   EN 5 ECTS   3 SWS		
Practice-based Project (Online Module)   EN 10 ECTS   3 SWS	Research-oriented Project (Online Module)   EN 10 ECTS   3 SWS		
<b>  45 ECTS / 21 SWS</b>	<b>  45 ECTS / 21 SWS</b>		<b>  30 ECTS / 5 SWS</b>

**Mögliche Jobprofile**

- Sportmarketingmanager/in
- Rechtemanager/in
- Spielerberater/in
- Digital Brand Manager/in
- Fan-Community Manager/in

**Projekte aus dem Studium**

- Analyse für den FC Bayern München: Untersuchung der Fankultur in Social Media
- Entwicklung eines Markenkonzeps bestehend aus interaktiven Spiel, Kampagne und App für den 1. FC Köln
- Maßnahmen zur Verbesserung von Nutzererlebnis und Conversion Rate im Online-Shop der Mammut Alpine School