hochschule macromedia
university of applied sciences

Masterstudium inkl. Online-Semester

Business Management M.A.
Vertiefung Strategisches Marketing

Einstieg mit 180 ECTS

1. Semester	2. Semester	3. Semester
Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft 5 ECTS I 3 SWS	Strategie- und Innovationsprozesse 5 ECTS I 3 SWS	Führung und Entrepreneurship 5 ECTS I 3 SWS
Statistik und Wirtschaftsmathematik 5 ECTS I 3 SWS	Managementmodelle und -theorien 5 ECTS I 3 SWS	Managementforschung 5 ECTS I 2 SWS
Marketingstrategiern 5 ECTS I 3 SWS	Finanz- und Rechnungswesen 5 ECTS I 3 SWS	Master Thesis
Marken und Markenführung 5 ECTS I 3 SWS	Business Intelligence und Analytics 5 ECTS I 3 SWS	
Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS I 3 SWS	Fokusprojekt 10 ECTS I 3 SWS	
Current Issues (Online Module) I EN 5 ECTS I 3 SWS	Digital Technologies (Online Module) I EN 5 ECTS I 3 SWS	
Practice-based Project (Online Module) I EN 10 ECTS I 3 SWS	Research-oriented Project (Online Module) I EN 10 ECTS I 3 SWS	20 ECTS I individuelle Betreuung
45 ECTS / 21 SWS	**45 ECTS / 21 SWS**	**30 ECTS / 5 SWS**

Mögliche Jobprofile

- Manager/in im Bereich Forschung und Entwicklung
- Manager/in von Ecosystemen
- Management Consultant
- Manager/in im Vertrieb
- Produktmanager/in

Projekte aus dem Studium

- Entwicklung neuer durch die Smart City ermöglichter Mobilitätskonzepte in Kooperation mit Automobilwirtschaft
- Smarte Energieversorgungskonzepte in Kooperation mit Versorgungsunternehmen
- Optimierung von Auslieferungssystemen in Kooperation mit Energieversorgern
- Potenziale für digitale Innovationen im Smart City Management in Kooperation mit IT-Unternehmen

Stand April 2021. Änderungen vorbehalten.

Online Module I EN