

Masterstudium inkl. Online-Semester  
**Business Management M.A.**  
**Vertiefung Strategisches Marketing**

1. Semester	Einstieg mit 180 ECTS	2. Semester	3. Semester
Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft 5 ECTS   3 SWS	Strategie- und Innovationsprozesse 5 ECTS   3 SWS	Führung und Entrepreneurship 5 ECTS   3 SWS	
Statistik und Wirtschaftsmathematik 5 ECTS   3 SWS	Managementmodelle und -theorien 5 ECTS   3 SWS	Managementforschung 5 ECTS   2 SWS	
Marketingstrategien 5 ECTS   3 SWS	Finanz- und Rechnungswesen 5 ECTS   3 SWS	Master Thesis       20 ECTS   individuelle Betreuung	
Marken und Markenführung 5 ECTS   3 SWS	Business Intelligence und Analytics 5 ECTS   3 SWS		
Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS   3 SWS	Fokusprojekt 10 ECTS   3 SWS		
Current Issues (Online Module)   EN 5 ECTS   3 SWS	Digital Technologies (Online Module)   EN 5 ECTS   3 SWS		
Practice-based Project (Online Module)   EN 10 ECTS   3 SWS	Research-oriented Project (Online Module)   EN 10 ECTS   3 SWS		

**Mögliche Jobprofile**

- Manager/in im Bereich Forschung und Entwicklung
- Manager/in von Ecosystemen
- Management Consultant
- Manager/in im Vertrieb
- Produktmanager/in

**Projekte aus dem Studium**

- Entwicklung neuer durch die Smart City ermöglichter Mobilitätskonzepte in Kooperation mit Automobilwirtschaft
- Smarte Energieversorgungskonzepte in Kooperation mit Versorgungsunternehmen
- Optimierung von Auslieferungssystemen in Kooperation mit Energieversorgern
- Potenziale für digitale Innovationen im Smart City Management in Kooperation mit IT-Unternehmen