

Masterstudium inkl. Online-Semester  
**Business Management M.A.**  
**Vertiefung Wirtschaftspsychologie**

1. Semester	Einstieg mit 180 ECTS	2. Semester	3. Semester
Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft 5 ECTS   3 SWS	Strategie- und Innovationsprozesse 5 ECTS   3 SWS	Führung und Entrepreneurship 5 ECTS   3 SWS	
Statistik und Wirtschaftsmathematik 5 ECTS   3 SWS	Managementmodelle und -theorien 5 ECTS   3 SWS	Managementforschung 5 ECTS   2 SWS	
Grundlagen und Methoden der Allgemeinen Psychologie 5 ECTS   3 SWS	Finanz- und Rechnungswesen 5 ECTS   3 SWS	Master Thesis 20 ECTS   individuelle Betreuung	
Digital Transformation und Operations 5 ECTS   3 SWS	Personal-, Arbeits- und Organisationspsychologie 5 ECTS   3 SWS		
Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS   3 SWS	Fokusprojekt 10 ECTS   3 SWS		
Current Issues (Online Module)   EN 5 ECTS   3 SWS	Digital Technologies (Online Module)   EN 5 ECTS   3 SWS		
Practice-based Project (Online Module)   EN 10 ECTS   3 SWS	Research-oriented Project (Online Module)   EN 10 ECTS   3 SWS		
<b>45 ECTS / 21 SWS</b>	<b>45 ECTS / 21 SWS</b>	<b>30 ECTS / 5 SWS</b>	

**Mögliche Jobprofile**

- Human Resources Manager/in
- HR Business Partner/in
- Personalentwickler/in
- Organisationsentwickler/in
- Unternehmensberater/in
- Coach

**Projekte aus dem Studium**

- Beeinflussung der Einstellung gegenüber dem autonomen Fahren mittels psychologischer Methoden in Kombination mit dem Einsatz von Virtual Reality Simulationen zum autonomen Fahren der Volkswagen AG
- Ermittlung der Faktoren, die die Einstellung gegenüber dem autonomen Fahren beeinflussen, in Kooperation mit der Volkswagen AG
- Evaluation digitaler Neuentwicklungen mittels empirischer Studien zur Weiterentwicklung der Produkte in Kooperation mit der Westermann Gruppe