

Bachelorstudium  
**Musikproduktion\* B.A.**  
**Vertiefung Digital Music Production**

**Mögliche Jobprofile**  
Musik Produzent:in  
Sound- & Audiodesigner:in  
Tonstudiobetreiber:in  
Produktmanager:in  
A&R

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester (Ausland)	4. Semester	5. Semester	6. Semester (Praxis)	7. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity   EN 4 SWS	Songwriting I 3 SWS	Intercultural Communication   EN 3 SWS	Musikwissenschaft 4 SWS	Digital Technologies 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Kommunikation und Eventmanagement 4 SWS	Project Management   EN 3 SWS	Songwriting II 3 SWS	Musik und Medien 3 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung 2 SWS
Medientechnologie 3 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Business Planning   EN 4 SWS	Musikproduktion III (Art of Mix & Master) 3 SWS	Künstlermanagement und Musikmarketing 4 SWS	Praxismodul	Aktuelle Themen 2 SWS
Grundlagen Ton-, Licht- und Videotechnik 4 SWS	Online Medien 4 SWS	Marketing   EN 3 SWS	Live Entertainment 3 SWS	Spezielle Themen in Digital Music Production 3 SWS		Bachelor Thesis
Grundlagen Programmieren 3 SWS	Grundlagen Musikmanagement 4 SWS	Interdisciplinary Project   EN 5 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Fokusprojekt 5 SWS		
Musikproduktion I 3 SWS	Musikproduktion 2 3 SWS					
<b>30 ECTS / 20 SWS</b>	<b>30 ECTS / 20 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 3 SWS</b>	<b>30 ECTS / 7 SWS</b>

■ Studienrichtungsspezifisches Modul  
EN = Lehrveranstaltung in englischer Sprache

\*Die Akkreditierung des Studienprogramms wird zum Studienstart im Oktober 2022 wirksam. Stand Februar 2022. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.  
Verbindlich sind ausschließlich Modulpläne, die zum Studienstart im Studierendenportal veröffentlicht werden.