

Bachelorstudium
Modedesign* B.A.
Vertiefung Mode- und Designmanagement

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester (Praxis)
Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Fashion Trends and Design 3 SWS	Design und Darstellungsformen I 4 SWS + NAS	Customer Experience Management 4 SWS	Fashion-Business und Wertschöpfung 4 SWS	Bachelor Konzept	Communication Skills I EN 3 SWS
Aktzeichnen und Farbenlehre 4 SWS	Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Mode- und Kulturtheorie 3 SWS	Fashion Technologien 3 SWS	Spezielle Themen im Fashion Management 3 SWS	4 SWS	Studentisches Initiativprojekt Persönliche Betreuung
Konstruktion und Fertigung 4 SWS + NAS	Kreativwerkzeuge Analog/Digital 2 SWS + NAS	Kreative Schnittgestaltung und Fertigung II 4 SWS + NAS	Grundlagen Nachhaltigkeitsmanagement 3 SWS	3D Virtual Collection 4 SWS + NAS	Bachelor Thesis	Praxismodul
Innovation by Design 3 SWS	Kreative Schnittgestaltung und Fertigung I 4 SWS + NAS	Projektmanagement 3 SWS	Kulturtheorie und Critical Thinking 3 SWS	Entrepreneurship 3 SWS		
Drapieren 5 SWS + NAS	Kostüm- und Modegeschichte 4 SWS	Interdisziplinäres Projekt 5 SWS + NAS	Vertiefung Studio Collection 5 SWS + NAS	Creative Direction 5 SWS + NAS	2 SWS	
	Grundlagen Studio Collection 5 SWS + NAS				Bachelor Präsentationsformen 2 SWS	Praktikum im Unternehmen
30 ECTS / 20 SWS + NAS	30 ECTS / 21 SWS + NAS	30 ECTS / 19 SWS + NAS	30 ECTS / 18 SWS + NAS	30 ECTS / 19 SWS + NAS	30 ECTS / 8 SWS	30 ECTS / 3 SWS

*Die Re-Akkreditierung des Studienprogramms wird zum Studienstart im Oktober 2022 wirksam. Stand Januar 2022. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Verbindlich sind ausschließlich Modulpläne, die zum Studienstart im Studierendenportal veröffentlicht werden.

■ Studienrichtungsspezifisches Modul
NAS = Non-Academic Support
EN = Lehrveranstaltung in englischer Sprache