

Bachelorstudium
Management B.A.
Vertiefung Mode- und Designmanagement*

Semesterübersicht 6 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Strategic Design 3 SWS	Interkulturelle Kommunikation 3 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Projektmanagement 3 SWS	Narration & Storytelling 4 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Business Planning 4 SWS	Fashion Technologien 3 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Grundlagen VWL 3 SWS	Fashiontrends und Design 3 SWS		Bachelor Thesis
Innovation by Design 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Interdisziplinäres Projekt	Orientierungsprojekt		
Grundlagen Marketing 3 SWS	Grundlagen Personalmanagement 3 SWS				
30 ECTS / 21 SWS	30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 17 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 8 SWS

*Die Akkreditierung des Studienprogramms wird zum Studienstart im Oktober 2023 wirksam. Stand Oktober 2022. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.
Verbindlich sind ausschließlich Modulpläne, die zum Studienstart im Studierendenportal veröffentlicht werden.

■ Studienrichtungsspezifisches Modul
EN = Lehrveranstaltung in englischer Sprache