

Bachelorstudium  
**Management B.A.**  
**Vertiefung Mode- und Designmanagement\***

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester (Ausland)	5. Semester (Praxis)	6. Semester	7. Semester
Strategic Design 3 SWS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Intercultural Communication   EN 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Digital Technologies   EN 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Narration & Storytelling 4 SWS	Project Management   EN 3 SWS	Studentische Initiative	Aktuelle Themen im Management 2 SWS	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Fashion Technologien 3 SWS	Business Planning   EN 4 SWS	Praxismodul	Fashion-Business und -Wertschöpfung 4 SWS	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Fashiontrends und Design 3 SWS	Economics   EN 3 SWS		Spezielle Themen im Mode- und Designmanagement 3 SWS	Bachelor Thesis
Grundlagen Personalmanagement 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Interdisciplinary Project   EN 5 SWS		Fokusprojekt 5 SWS	
Grundlagen Marketing 3 SWS	Innovation by Design 3 SWS					
<b>30 ECTS / 20 SWS</b>	<b>30 ECTS / 21 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 3 SWS</b>	<b>30 ECTS / 17 SWS</b>	<b>30 ECTS / 8 SWS</b>

■ Studienrichtungsspezifisches Modul  
EN = Lehrveranstaltung in englischer Sprache

\*Die Akkreditierung des Studienprogramms wird zum Studienstart im Oktober 2023 wirksam. Stand Oktober 2022. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.  
Verbindlich sind ausschließlich Modulpläne, die zum Studienstart im Studierendenportal veröffentlicht werden.