

Bachelorstudium
Medienmanagement B.A.
Vertiefung Fußballmanagement*

Mögliche Jobprofile
Sports Agent & Spielerberater:in
Sportdirektor:in (Fußball)
Marketingmanager:in Sport (Fußball)
Teammanager:in (Fußball)
Sportmanager:in
Eventmanager:in
Pressesprecher:in Sport (Fußball)

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester (Ausland)	5. Semester (Praxis)	6. Semester	7. Semester
Grundlagen Sportmanagement 3 SWS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Medien- und Kommunikationstheorie 3 SWS	Intercultural Communication EN 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Digital Technologies EN 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Grundlagen Fußballmanagement 4 SWS	Project Management EN 3 SWS	Studentische Initiative	Aktuelle Themen im Medienmanagement 2 SWS	Methodenvertiefung Medienmanagement 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Organisation und Management von Sportevents 3 SWS	Business Planning EN 4 SWS	Praxismodul	Fußball Business 4 SWS	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Scouting & Spielermanagement 3 SWS	Marketing EN 3 SWS		Spezielle Themen im Fußballmanagement 3 SWS	Bachelor Thesis
Print Medien 2 SWS	Medienökonomie und Medienpolitik 3 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Interdisciplinary Project EN 5 SWS		Fokusprojekt 5 SWS	
Audiovisuelle Medien 2 SWS	Online Medien 4 SWS					
30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 21 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 17 SWS	30 ECTS / 8 SWS

■ Studienrichtungsspezifisches Modul
EN = Lehrveranstaltung in englischer Sprache

*Die Studienprogramme befinden sich in geplanter Akkreditierung mit erstmaligen Start zum 1. Oktober 2022. Stand März 2022. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.
Verbindlich sind ausschließlich Modulpläne, die zum Studienstart im Studierendenportal veröffentlicht werden.