

Bachelorstudium
Medienmanagement B.A.
Vertiefung Social Media*

Mögliche Jobprofile
Social Media Manager:in
Social Media Marketing Manager:in
Community Manager:in
Content Marketing Manager:in
Social Media Specialist
Content Creator

Semesterübersicht 6 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Strategisches und operatives Social Media Management 3 SWS	Interkulturelle Kommunikation 3 SWS	Medien- und Kommunikationstheorie 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Projektmanagement 3 SWS	Digital Business 3 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Business Planning 4 SWS	Content Marketing und Community Management 3 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Marketing 3 SWS	Campaigning und Cross-Media 3 SWS		Bachelor Thesis
Print Medien 2 SWS	Medienökonomie und Medienpolitik 3 SWS	Interdisziplinäres Projekt 5 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS		
Audiovisuelle Medien 2 SWS	Online Medien 4 SWS				
30 ECTS / 19 SWS	30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 17 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 8 SWS

*Die Studienprogramme befinden sich in geplanter Akkreditierung mit erstmaligen Start zum 1. Oktober 2022. Stand März 2022. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.
Verbindlich sind ausschließlich Modulpläne, die zum Studienstart im Studierendenportal veröffentlicht werden.

■ Studienrichtungsspezifisches Modul
EN = Lehrveranstaltung in englischer Sprache