

Vertiefung Medien- und Kommunikationsdesign*

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester (Ausland)	4. Semester	5. Semester	6. Semester (Praxis)	7. Semester
Language Proficiency and Intercultural Sensitivity EN	Grundlagen Medien- und Kommunikationsdesign	Intercultural Communication EN	Visuelle Systeme im Medien- und Kommunikationsdesign	Existenzgründung	Kommunikationskompetenzen	Designgallery
Innovation by Design	Wissenschaftliches Arbeiten	Project Management EN	Vertiefung Layout & Typografie	Designtheorie- und -wissenschaft	Studentische Initiative	Designforschung
Layout und Typografie	Strategic Design	Visual and Motion Design EN	User Experience Design	Bewegtbild		
Kunst-, Medien- und Designgeschichte	Kreativwerkzeuge analog/digital	Interaction and Interface Design EN	Portfolio und Netzwerk	Print-/Editorialdesign	Bachelor Seminar	
Fotografie	Ästhetik	Interdisciplinary Project EN	Orientierungsprojekt	Fokusprojekt		
3D Modeling	Designpraxis & Ethik					
30 ECTS / 19 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 17 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 9 SWS

■ Studienrichtungsspezifisches Modul
EN = Lehrveranstaltung in englischer Sprache

*Die Studienprogramme befinden sich in geplanter Akkreditierung mit erstmaligen Start zum 15. Februar 2023. Stand September 2022. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Verbindlich sind ausschließlich Modulpläne, die zum Studienstart im Studierendenportal veröffentlicht werden.