

Management	Medienmanagement	Journalismus	Design	Musik	Psychologie	Fächerübergreifend
	<p><b>„Grundlagen Printmedien“ – Ü + TS</b>            8:45 Uhr – 12:00 Uhr            Raum D-24 (1. OG)            Thomas Hieber</p> <p><i>alle Journalismus- &amp; Medienmanagement-Studienrichtungen</i></p>	<p><b>„Grundlagen Printmedien“ – Ü + TS</b>            8:45 Uhr – 12:00 Uhr            Raum D-24 (1. OG)            Thomas Hieber</p> <p><i>alle Journalismus- &amp; Medienmanagement-Studienrichtungen</i></p>			<p><b>„Differenzielle und Persönlichkeits-Psychologie“ – V</b>            9:30 Uhr – 11:15 Uhr            Raum MRK (EG) und D42/43 (1.OG)            Prof. Dr. Friedrich Meixner</p> <p><i>alle Psychologie-Studienrichtungen</i></p>	<p><b>Studienangebote der Macromedia</b>            Präsentation            8:15 Uhr – 9:00 Uhr            Raum E-28 (EG)            Studienberatung</p>
<p><b>„Digital Technologies“ I auf Englisch - Ü</b>            9:45 Uhr – 13:00 Uhr            Raum G-06 (2.OG)            Mark Hyland</p> <p><i>alle Management- &amp; Medienmanagement- &amp; Journalismus-Studienrichtungen</i></p>	<p><b>„Digital Technologies“ I auf Englisch - Ü</b>            9:45 Uhr – 13:00 Uhr            Raum G-06 (2.OG)            Mark Hyland</p> <p><i>alle Management- &amp; Medienmanagement- &amp; Journalismus-Studienrichtungen</i></p>	<p><b>„Digital Technologies“ I auf Englisch - Ü</b>            9:45 Uhr – 13:00 Uhr            Raum G-06 (2.OG)            Mark Hyland</p> <p><i>alle Management- &amp; Medienmanagement- &amp; Journalismus-Studienrichtungen</i></p>				<p><b>Studienangebote der Macromedia</b>            Präsentation            9:30 Uhr – 10:15 Uhr            Raum E-28 (EG)            Studienberatung</p>
<p><b>„Kostenrechnung und Grundlagen des Controllings“ - Ü</b>            9:45 Uhr - 12:15 Uhr            Raum D-40/41 (1.OG)            Robert Sedlaczek</p> <p><i>alle Management -Studienrichtungen</i></p>			<p><b>„Typo-Plakate“ – W</b>            10:00 Uhr – 12:00 Uhr            Raum Bibliothek E-29 (EG)            Prof. Achim Römer</p> <p><i>alle Design-Studienrichtungen</i></p>		<p><b>„Vertiefung Statistik“ - Ü</b>            10:30 Uhr – 12:00 Uhr            Raum D-25 (1.OG)            Helene Schneider</p> <p><i>alle Psychologie-Studienrichtungen</i></p>	
	<p><b>„Spezielle Themen im Medien- und Kommunikationsmanagement“ - S</b>            10:30 Uhr – 13:00 Uhr            Raum D-52/53 (1.OG)            Prof. Dr. Christina Vaih-Baur</p> <p><i>Studienrichtung Medien- und Kommunikationsmanagement</i></p>	<p><b>„Innovative Konzepte Im Journalismus“ – S</b>            10:30 Uhr – 13:45 Uhr            Raum D-27 (1. OG)            Dirk Lübke</p> <p><i>alle Journalismus-Studienrichtungen</i></p>			<p><b>„Einführung in die Statistik“ - V</b>            11:15 Uhr – 13:00 Uhr            Raum MRK (EG)            Prof. Dr. Friedrich Meixner</p> <p><i>alle Psychologie-Studienrichtungen</i></p>	<p><b>Q&amp;A Session mit Studierenden</b>            Fragerunde            12:00 Uhr – 13:00 Uhr            Raum E-28 (EG)            Studienberatung</p>
	<p><b>„Sportler:innenmanagement und Sportmarketing – S</b>            11:30 Uhr – 13:00 Uhr            Raum D-42/43 (1. OG)            Prof. Dr. Johannes Heil</p> <p><i>Studienrichtung Sportmanagement</i></p>		<p><b>„Mappenberatung“ – W</b>            12:00 Uhr – 13:00 Uhr            Raum D-25 (1.OG)            Prof. Achim Römer</p> <p><i>alle Design-Studienrichtungen (gerne mit eigenen Mappen)</i></p>			<p><b>Studienangebote der Macromedia</b>            Präsentation            12:15– 13:00 Uhr            Raum Bibliothek E-29 (EG)            Studienberatung</p>
<p><b>“Grundlagen BWL” – Ü</b>            13:00 Uhr – 15:15 Uhr            Raum MRK (EG)            Franz-Ferdinand Kress</p> <p><i>alle Management- &amp; Medienmanagement- Studienrichtungen</i></p>	<p><b>“Grundlagen BWL” – Ü</b>            13:00 Uhr – 15:15 Uhr            Raum MRK (EG)            Franz-Ferdinand Kress</p> <p><i>alle Management- &amp; Medienmanagement- Studienrichtungen</i></p>				<p><b>„Einführung in die Statistik“ – Ü</b>            13:15 Uhr – 14:45 Uhr            Raum D-25 (1. OG)            Helene Schneider</p> <p><i>alle Psychologie-Studienrichtungen</i></p>	
<p><b>„Digital Technologies“ I auf Englisch – Ü</b>            13:30 – 16:45 Uhr            Raum D-52/ 53 (1.OG)            Mark Hyland</p> <p><i>alle Management- &amp; Medienmanagement- &amp; Journalismus-Studienrichtungen</i></p>	<p><b>„Digital Technologies“ I auf Englisch - Ü</b>            13:30 – 16:45 Uhr            Raum D-52/ 53 (1.OG)            Mark Hyland</p> <p><i>alle Management- &amp; Medienmanagement- &amp; Journalismus-Studienrichtungen</i></p>	<p><b>„Digital Technologies“ I auf Englisch -Ü</b>            13:30 – 16:45 Uhr            Raum D-52/ 53 (1.OG)            Mark Hyland</p> <p><i>alle Management- &amp; Medienmanagement- &amp; Journalismus-Studienrichtungen</i></p>				<p><b>Q&amp;A Session mit Studierenden</b>            Fragerunde            13:30 Uhr – 14:30 Uhr            Raum E-28 (EG)            Studienberatung</p>

<p><b>„Empirische Forschung und Statistik“ – Ü</b> 14:00 Uhr – 15:45 Uhr Raum D40/41 (1.OG) Claus Wilcke</p> <p><i>alle Management- &amp; Medienmanagement- Studienrichtungen</i></p>	<p><b>„Empirische Forschung und Statistik“ – Ü</b> 14:00 Uhr – 15:45 Uhr Raum D-40/41 (1.OG) Claus Wilcke</p> <p><i>alle Management- &amp; Medienmanagement- Studienrichtungen</i></p>		<p><b>„Gamification: Infantilisierung der Gesellschaft oder intrinsische Motivation als Zukunftschance?“ – W</b> 14:00 Uhr – 15:00 Uhr Raum E-27ab (OG) Prof. Dominik Rinnhofer</p> <p><i>Studienrichtung Game Design and Development</i></p>	<p><b>„Musikproduktion und Bewegtbild“ – W</b> 14:00 Uhr – 15:00 Uhr Raum D-24 (1.OG) Prof. Daniele Martella</p> <p><i>Alle Musikproduktions-Studienrichtungen</i></p>	<p><b>„Psychologische Diagnostik“ - Ü</b> 14:00 Uhr – 16:30 Uhr Raum D-27 (1. OG) Prof. Dr. Sabine Loos</p> <p><i>alle Psychologie-Studienrichtungen</i></p>	<p><b>Studienangebote der Macromedia</b> Präsentation 14:00– 14:45 Uhr Raum Bibliothek E-29 (EG) Studienberatung</p>
<p><b>„Fokusprojekt“ – S</b> 14:30 Uhr – 18:45 Uhr Raum D-42/43 (1. OG) Prof. Dr. Johannes Heil und Prof. Dr. Phillip Baugut</p> <p><i>alle Journalismus- &amp; Management- &amp; Medienmanagement-Studienrichtungen</i></p>	<p><b>„Fokusprojekt“ – S</b> 14:30 Uhr – 18:45 Uhr Raum D-42/43 (1. OG) Prof. Dr. Johannes Heil und Prof. Dr. Phillip Baugut</p> <p><i>alle Journalismus- &amp; Management- &amp; Medienmanagement-Studienrichtungen</i></p>	<p><b>„Fokusprojekt“ – S</b> 14:30 Uhr – 18:45 Uhr Raum D-42/43 (1. OG) Prof. Dr. Johannes Heil und Prof. Dr. Phillip Baugut</p> <p><i>alle Journalismus- &amp; Management- &amp; Medienmanagement-Studienrichtungen</i></p>	<p><b>„Fokusprojekt“ – W</b> 14:00 Uhr – 18:15 Uhr Raum N-Games Prof. Achim Römer</p> <p><i>alle Design-Studienrichtungen</i></p>			<p><b>„Existenzgründung“ - Ü</b> 15:00 Uhr – 16:30 Uhr Raum N-C06 Dunja Dietrich</p> <p><i>für alle Studienrichtungen (außer Psychologie)</i></p>
<p><b>„Grundlagen des Marketings“ – S</b> 15:30 Uhr – 17:00 Uhr Raum E-27ab (EG) Thomas Hieber</p> <p><i>alle Management -Studienrichtungen</i></p>				<p><b>„Grundlagenmodul Programmieren“ – Ü</b> 15:45 Uhr – 17:30 Uhr Raum E-25 (EG) Nikolaos Geladaris</p> <p><i>alle Musikproduktions-Studienrichtungen</i></p>	<p><b>„Einführung in die Statistik“ – Ü</b> 15:00 Uhr – 16:30 Uhr Raum D-25 (1. OG) Helene Schneider</p> <p><i>alle Psychologie-Studienrichtungen</i></p>	<p><b>„Wissenschaftliches Arbeiten“ – Ü</b> 15:45 – 17:30 Uhr Raum D-40/41 (1.OG) Claus Wilcke</p> <p><i>für alle Studienrichtungen</i></p>
						<p><b>Language Proficiency and Cultural Sensitivity“ – Ü</b> 16:00 Uhr – 17:30 Uhr Raum E-MRK (EG) James Byrne</p> <p><i>für alle Studienrichtungen (außer Psychologie)</i></p>
<p><b>„Grundlagen Recht“ – Ü</b> 17:45 Uhr – 19:15 Uhr Raum D-27 (1. OG) Clara Napoli</p> <p><i>alle Management- &amp; Medienmanagement-Studien</i></p>	<p><b>„Grundlagen Recht“ – Ü</b> 17:45 Uhr – 19:15 Uhr Raum D-27 (1. OG) Clara Napoli</p> <p><i>alle Management- &amp; Medienmanagement-Studienrichtungen</i></p>					<p><b>„Language Proficiency and Cultural Sensitivity“ – Ü</b> 17:45 Uhr – 19:15 Uhr Raum E-MRK (EG) James Byrne</p> <p><i>für alle Studienrichtungen (außer Psychologie)</i></p>

Stand 08.11.2023, Änderungen vorbehalten

V = Vorlesung | Ü = Übung | S = Seminar | W = Workshop | TS = Technischer Support