

Brand Management

WINTERSEMESTER

1. SEMESTER

Management & Design Science	5 ECTS
Interdisciplinary Case Studies	5 ECTS
Critical Thinking in Science	5 ECTS
Kommunikationstheorien und Modelle	5 ECTS
Globale Entwicklungen in Wirtschaft & Gesellschaft	5 ECTS
Aktuelle Themen Medienmanagement	5 ECTS
30 ECTS	

2. SEMESTER

Praxisorientiertes Projekt	10 ECTS
Forschungsorientiertes Projekt	10 ECTS
Strategie- und Innovationsprozesse	5 ECTS
Marketingstrategien	5 ECTS
30 ECTS	

3. SEMESTER

Advanced Digital Technologies	5 ECTS
Sustainable Economics	5 ECTS
Interdisziplinäres Projekt	10 ECTS
Medienökonomie und Management	10 ECTS
Marken und Markenführung	5 ECTS
30 ECTS	

4. SEMESTER

Führung und Entrepreneurship	5 ECTS
Medien- und Kommunikationsforschung	5 ECTS
Masterarbeit	20 ECTS
30 ECTS	