

Macromedia

Faktenblatt

Die Hochschule Macromedia ist eine führende private Hochschule vertreten in Berlin, Frankfurt, Freiburg, Hamburg, Köln, Leipzig, München, Stuttgart, Düsseldorf und Hannover. Aktuell zählt sie rund 5.200 Studierende und bietet ein vielfältiges Studienportfolio an.

Das Angebot umfasst staatlich anerkannte Bachelor- und Masterabschlüsse in deutscher und englischer Sprache. Mit 15 Studiengängen und knapp 50 Vertiefungsrichtungen deckt die Hochschule ein breites Spektrum ab – von Management, Medien und Kommunikation über digitale Technologien und Design bis hin zu Psychologie, Games, Journalismus, Film, Fashion, Musik und Schauspiel.

Als praxisorientierte Hochschule bereitet die Macromedia ihre Studierenden optimal auf die Herausforderungen der modernen Arbeitswelt vor.

Pressekontakt

Lea Mentzel

E: l.mentzel@macromedia.de

M: +49 1741914647

Faktenübersicht

Macromedia

Gründung

- » Macromedia GmbH 1993; Hochschule 2006

Hochschulleitung

- » Präsident: Prof. Dr. Dr. Castulus Kolo
- » CEO: Marc Irmisch-Petit

Standorte

- » 8 Hochschulcampus (München, Berlin, Hamburg, Köln, Frankfurt, Freiburg, Stuttgart, Leipzig) und 2 Studienzentren für Studium Plus (Hannover, Düsseldorf)

Mitarbeitende

- » circa 400

Studierende

- » circa 5200 (WT 24/25)

Studiengänge

- » 15 Hauptstudiengänge mit mehr als 100 Vertiefungsrichtungen

Webseite

- » www.macromedia-fachhochschule.de

Faktenübersicht

Macromedia Marken

Hochschule Macromedia

Das Studienangebot der Hochschule Macromedia beinhaltet ein breit gefächertes Portfolio staatlich anerkannter Bachelor- und Masterabschlüsse in deutscher und englischer Sprache. Die thematischen Schwerpunkte liegen in den Bereichen Medien, Management und Kommunikation, digitale Technologien sowie Design, Sport, Psychologie, Games, Journalismus, Film, Fashion, Musik und Schauspiel.

macromedia-fachhochschule.de

Macromedia Plus

Mit einer flexiblen Kombination aus Präsenzveranstaltungen und digitalen Lerneinheiten ermöglicht das Studium Plus eine praxisorientierte Ausbildung in den Bereichen Medien, Management, Design, Coding und Journalismus. Der Fokus liegt auf aktuellen internationalen Megatrends wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Alle Studiengänge sind akkreditiert und staatlich anerkannt.

macromedia-plus.de

Macromedia Akademie

Die Macromedia Akademie bietet praxisorientierte Ausbildungen und Bachelor-Studiengänge an fünf Standorten in Deutschland. In kleinen Gruppen lernen die Auszubildenden und Studierenden praxisnah und erhalten durch individuelle Förderung die bestmögliche Vorbereitung auf einen anerkannten Berufsabschluss.

macromedia-ausbildung.de