

8. Jahrestagung der DGPuK-Fachgruppe Mediensport und Sportkommunikation „Nachhaltigkeit & Diversität in der Sportkommunikation“

17.-19. September 2025 in Frankfurt am Main

Call for Papers

Zur bereits 8. Jahrestagung der *Fachgruppe Mediensport und Sportkommunikation* der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK) lädt Prof. Dr. Markus Schäfer (Hochschule Macromedia) nach Frankfurt am Main ein. Die Tagung bietet Forschung und Praxis auch im Jahr 2025 eine hervorragende Plattform zur Diskussion aktueller Entwicklungen, Herausforderungen und Chancen in der Sportkommunikation und richtet sich an alle Interessierten aus Wissenschaft, Medien und Sport. Einreichungen für das wissenschaftliche Programm sind sowohl zum Tagungsthema „Nachhaltigkeit & Diversität in der Sportkommunikation“ als auch für das offene Panel möglich.

A: Nachhaltigkeit & Diversität in der Sportkommunikation (thematisches Panel)

Nachhaltigkeit und Diversität stehen zunehmend im Fokus gesellschaftlicher und medialer Debatten, die auch vor dem Sport und der Sportkommunikation nicht haltmachen. Ob Fragen nach den ökologischen und sozialen Auswirkungen von Sportgroßveranstaltungen und deren medialen Darstellung, dem Stellenwert von Geschlechtergerechtigkeit und Inklusion im nationalen und internationalen Sportjournalismus und den damit einhergehenden Konsequenzen, den Herausforderungen und Folgen von Green- und Sportwashing, der Repräsentation von Diversität (u.a. im Hinblick auf Geschlecht, Ethnizität, sexuelle Orientierung, Behinderung) in Sportberichterstattung, Vereins- und Verbandskommunikation oder der Bedeutung und Rolle von Social Media und künstlicher Intelligenz für Nachhaltigkeit und Diversität – für Forschung und Praxis bietet sich ein breites Portfolio an hochrelevanten und hochaktuellen Themen mit jeweils wichtigen Implikationen für Sport, Medien und Gesellschaft.

Mit diesen und vielen weiteren Fragen beschäftigt sich das thematische Panel der Tagung und lädt hierzu Beiträge aus unterschiedlichen Perspektiven und mit unterschiedlichen methodischen Zugängen ein, wobei die Begriffe Nachhaltigkeit und Diversität im Kontext der Sportkommunikation bewusst sowohl im engeren als auch im weiteren Sinne verstanden werden können. Beiträge für dieses Panel sollten sich entsprechend aus theoretischer und/oder empirischer Perspektive mit Nachhaltigkeit und Diversität in der Sportkommunikation auseinandersetzen, wobei ganz unterschiedliche Schwerpunkte aufgegriffen werden können. Beispielhaft zu nennen sind hier etwa:

- Nachhaltigkeit und Diversität im Sportjournalismus und der Sportberichterstattung
- (Mediale) Repräsentation und Rezeption von Nachhaltigkeit und Diversität im Sport
- Nachhaltigkeit und Diversität in der Sportler:innen-, Vereins- und Verbandskommunikation
- Nachhaltigkeit und Diversität in Fankulturen und -kommunikation
- Nachhaltigkeit und Diversität der bzw. als Rahmenbedingungen von Sportkommunikation
- Nachhaltigkeit und Diversität der Kanäle, Formate, Kommunikator:innen und Rezipient:innen von Sportkommunikation und Mediensport
- Nachhaltigkeit und Diversität (in) der Rezeption und Wirkung von Sportkommunikation
- Nachhaltigkeit und Diversität in der (Selbst-)Vermarktung von Sport, Sportarten, Sportereignissen, Sportler:innen, Sportorganisationen und -vereinen
- Nachhaltigkeit und Diversität der Forschungsmethoden zu Mediensport und Sportkommunikation
- Nachhaltigkeit und Diversität im Verhältnis von Medien, Sport, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft
- Bedeutung und Rolle von Social Media für Nachhaltigkeit und Diversität in Sport und Sportkommunikation
- Bedeutung und Rolle von künstlicher Intelligenz für Nachhaltigkeit und Diversität in Sport und Sportkommunikation

B: Ergebnisse aktueller Forschung (offenes Panel)

Im offenen Panel sind Beiträge aus unterschiedlichen wissenschaftlichen Perspektiven und Themenbereichen, die sich mit Mediensport und Sportkommunikation befassen, herzlich willkommen. Thematisch und methodisch gibt es keine Einschränkungen, sofern der Beitrag einen klaren Bezug zur (medialen) Sportkommunikation aufweist.

Formalia

Beiträge für beide Panels (A und B) sind in deutscher Sprache in Form von **Extended Abstracts** mit bis zu **6.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen, exkl. Literaturangaben)** bis zum **30. April 2025** in Form einer PDF-Datei über die Konferenzplattform einzureichen:

<https://www.conftool.net/spoko2025>

Der Beitrag darf in dieser Form nicht bereits in einer Publikation veröffentlicht und/oder auf einer anderen deutschsprachigen wissenschaftlichen Tagung präsentiert worden sein. Ein Beitrag gilt als bereits veröffentlicht, wenn zahlreiche publizierte Passagen mit der Einreichung identisch sind und/oder die Mehrheit der Ergebnisse bereits publiziert oder präsentiert wurde. Die Ergebnisse empirischer Beiträge müssen zum Zeitpunkt der Einreichung bereits vorliegen und zumindest teilweise berichtet werden. Empirische Beiträge, deren Datenerhebungen erst in Planung sind und/oder bei denen die Ergebnisse zum Zeitpunkt der Einreichung noch nicht ausgewertet sind, werden vom Review-Prozess ausgeschlossen. Theoretische Beiträge sind davon ausgenommen.

Die Einreichungen werden anonymisiert in einem double-blind Peer-Review-Verfahren begutachtet. Bitte verzichten Sie daher im Dokument auf Angaben von Namen und/oder sonstigen Hinweisen, die Rückschlüsse auf Sie als Autor:in zulassen.

Alle Einreichungen werden nach folgenden Kriterien begutachtet:

- Plausibilität der theoretischen Fundierung,
- Angemessenheit der Methode (nur bei empirischen Arbeiten),
- Klarheit und Prägnanz der Darstellung sowie
- Beitrag zum Forschungsfeld.

Hinzu kommt ein weiteres Kriterium, je nach Panel, für das Sie einreichen:

- Bezug zum Tagungsthema (A: thematisches Panel) oder
- Innovationspotenzial (B: offenes Panel)

Über die Ergebnisse des Review-Verfahrens informieren wir bis Ende Juni 2025.

Tagungsort und -ablauf

Die Konferenz findet am [Campus Frankfurt der Hochschule Macromedia](#) statt. Weitere Informationen zum Rahmenprogramm folgen im Frühjahr 2025. Bei Fragen steht Ihnen das Tagungsteam unter der E-Mail-Adresse sportkommunikation2025@macromedia.de zur Verfügung. Organisatorische Details geben wir ab dem Frühjahr 2025 fortlaufend auf der Tagungswebsite bekannt (<https://www.tagung-sportkommunikation.de/>).

Nachwuchs-Workshop

Der Workshop findet am 17. September 2025 in Frankfurt statt und richtet sich an Masterand:innen und Doktorand:innen, die ihre Arbeiten im Bereich Sportkommunikation schreiben. Hierzu gibt es einen gesonderten Call, der ebenfalls über die zentralen Kanäle verfügbar ist. Bitte regen Sie potenzielle Kandidat:innen gerne zu einer Bewerbung an. Die Teilnahme am Workshop ist kostenlos und nicht an eine Mitgliedschaft in der DGPUK gebunden.

Wir freuen uns auf Ihre Einreichungen!

Mit sportlichen Grüßen aus Frankfurt

Für die ausrichtende Hochschule und die Fachgruppe

Prof. Dr. Markus Schäfer, Hochschule Macromedia (Ausrichter)

Jun.-Prof. Dr. Jessica Kunert, Journalistisches Seminar, JGU Mainz (Sprecherin der Fachgruppe)

Dr. Philip Sinner, ZeMKI, Universität Bremen (Sprecher der Fachgruppe)