

## **6. Nachwuchs-Workshop der DGPuK-Fachgruppe Mediensport und Sportkommunikation**

**17. September 2025**

**Hochschule Macromedia, Frankfurt am Main**

### **Call for Participants**

Der wissenschaftliche Mittelbau der Fachgruppe *Mediensport und Sportkommunikation* ist seit deren Gründung fest involviert und maßgeblich an der inhaltlichen Gestaltung der Jahrestagungen beteiligt. Dieser Call richtet sich daher ausdrücklich auch an Nachwuchswissenschaftlerinnen und Nachwuchswissenschaftler, die sich noch in einem (sehr) frühen Stadium ihrer wissenschaftlichen Karriere befinden und Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung ihrer Forschung suchen. Angesprochen sind insbesondere Doktorandinnen und Doktoranden am Beginn ihres Promotionsprojekts sowie Masterkandidatinnen und -kandidaten. Eine Mitgliedschaft in der DGPuK ist keine Voraussetzung für eine Bewerbung. Wir bitten Betreuerinnen und Betreuer darum, ihre vielversprechenden Studierenden über den Call und den Nachwuchsworkshop zu informieren.

Im Workshop erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ca. 30 Minuten Zeit, um ihr Projekt vorzustellen, aktuelle Herausforderungen und offene Fragen zu skizzieren. Im Anschluss werden die vorgestellten Projekte gemeinsam mit erfahrenen Wissenschaftler:innen der deutschsprachigen Sportkommunikationsforschung und den anderen Teilnehmer:innen diskutiert. Die Teilnehmer:innen bekommen von den Expert:innen ausführliches Feedback zu ihren Vorhaben. Die Wissenschaftler:innen geben konkrete Tipps und Tricks, teilen eigene Erfahrungen und unterstützen bei Überlegungen zur inhaltlichen und methodischen Weiterentwicklung der Projekte. Darüber hinaus soll der Workshop auch der Heranführung an die Fachgruppe, dem Kennenlernen und dem Aufbau von Netzwerkstrukturen und Kooperationen im Bereich der Sportkommunikation dienen.

Zur Bewerbung für den Workshop sind folgende Unterlagen einzureichen:

- Ein kurzes Motivationsschreiben (max. 1 Seite) mit Informationen, in welcher Qualifikationsphase Sie sich befinden (Master, Promotion),
- eine kurze Skizze des Forschungsvorhabens unter Nennung des aktuellen Arbeitstands (max. 1 Seite) mit Angaben zu den Betreuerinnen und Betreuern sowie zur Hochschule/Universität
- sowie ein Überblick zu aktuellen Herausforderungen und (optional) konkreten Fragen, die Sie beschäftigen.

Die Unterlagen reichen Sie bitte gesammelt in einer PDF-Datei bis zum 15. Juli 2025 über die zentrale Konferenzplattform ein: <https://www.conftool.net/spoko2025>

Der halbtägige Nachwuchs-Workshop findet am Mittwoch (17. September 2024) im Vorfeld der Fachgruppentagung am Campus Frankfurt der Hochschule Macromedia statt. Im Anschluss ist die Teilnahme an der Fachgruppentagung möglich und gewünscht. Der Workshop ist kostenfrei.

Wir freuen uns auf Sie!

**Für die Fachgruppe und die ausrichtende Hochschule**

Dr. Jörg-Uwe Nieland, Dep. Medien und Kommunikation, Universität Klagenfurt (Mittelbausprecher)

Jun.-Prof. Dr. Jessica Kunert, Journalistisches Seminar/Institut für Publizistik, JGU Mainz (Sprecherin der Fachgruppe)

Dr. Philip Sinner, ZeMKI, Universität Bremen (Sprecher der Fachgruppe)

Prof. Dr. Markus Schäfer, Hochschule Macromedia (Ausrichter der Jahrestagung)