

Moderation und Interview

WINTERSEMESTER

1. SEMESTER

Wissenschaftliches Arbeiten	5 ECTS
Praxiseinblicke in die Medien- und Kreativbranche	5 ECTS
Grundlagen Journalismus	5 ECTS
Forschungsmethoden und -designs	5 ECTS
Darstellungsformen	5 ECTS
Medien, Kommunikation, Psychologie: Theorien und Konzepte	5 ECTS
30 ECTS	

2. SEMESTER

Globales Bewusstsein	5 ECTS
Content Creation	5 ECTS
Innovative Formate und Konzepte im Journalismus	5 ECTS
Datenanalyse, Visualisierung und Reporting	5 ECTS
Medienpolitik und Medienrecht	5 ECTS
Medienökonomie	5 ECTS
30 ECTS	

3. SEMESTER

Kommunikation ODER Selbstreflexion*	5 ECTS
Praxisorientierte Forschung	10 ECTS
Krisen, Krieg, Konflikte und Kriminalität	5 ECTS
Moderation und Interview	5 ECTS
Live-Entertainment	5 ECTS
30 ECTS	

4. SEMESTER

Studentische Initiative ODER Kreatives Denken*	5 ECTS
Forschungsorientierte Praxis	10 ECTS
Community Engagement und Social Impact	5 ECTS
Eventmoderation	5 ECTS
Liveberichterstattung	5 ECTS
30 ECTS	

5. SEMESTER (AUSLAND)

Management Perspectives and Collaboration	5 ECTS
Cross-Cultural Management and Interdisciplinary Innovation	5 ECTS
Economic Dimensions of Sustainability	5 ECTS
Technological Innovations for Sustainable Development	5 ECTS
Practical-based Project	10 ECTS
30 ECTS	

6. SEMESTER (PRAXIS)

Technologie- und Medienkompetenz ODER Politische Bildung*	5 ECTS
Praktikum	
30 ECTS	

7. SEMESTER

Entrepreneurship ODER Gesellschaftliche Verantwortung*	5 ECTS
Aktuelle Themen im Journalismus	5 ECTS
Forschungsvertiefung Journalismus	5 ECTS
Bachelorarbeit	15 ECTS
30 ECTS	

*Wähle ein Modul aus zwei Optionen.
Stand Februar 2025. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.
Verbindlich sind ausschließlich Modulpläne, die zum Studienstart im Studierendenportal veröffentlicht werden.