

Brand Management

SOMMERSEMESTER

1. SEMESTER

| | |
|---|---------|
| Strategie- und Innovationsprozesse | 5 ECTS |
| Medienökonomie und Management | 5 ECTS |
| Projekt 1: Forschungsorientiertes Projekt | 10 ECTS |
| Critical Thinking in Science | 5 ECTS |
| Aktuelle Themen Medienmanagement | 5 ECTS |
| 30 ECTS | |

2. SEMESTER

| | |
|--|---------|
| Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft | 5 ECTS |
| Kommunikationstheorien und -modelle | 5 ECTS |
| Interdisziplinäres Projekt | 10 ECTS |
| Marken und Markenführung | 5 ECTS |
| Marketingstrategien | 5 ECTS |
| 30 ECTS | |

3. SEMESTER

| | |
|---------------------------------------|---------|
| Leadership & Entrepreneurial Thinking | 5 ECTS |
| Medien- und Kommunikationsforschung | 5 ECTS |
| Masterarbeit | 20 ECTS |
| 30 ECTS | |